



Nuestras raíces, nuestro futuro

Hola, familia Neria,

Todo lo que hacemos, desde el campo hasta la oficina, comienza con una semilla. Una idea. Un propósito.

En Grupo Neria, sembramos aguacates, café y sorgo. Criamos aves y ganado con un estándar de excelencia. Pero, ¿cuál es la semilla de todo esto? ¿Cuáles son las raíces que nutren a cada una de nuestras divisiones y nos permiten crecer tan fuertes?

Nuestra Cultura Organizacional. Nuestra Misión, Visión y Valores.

Este mes de septiembre, no solo estamos cosechando los frutos de nuestro trabajo; estamos volviendo a la raíz. Lanzamos con orgullo nuestra nueva campaña de Cultura Organizacional, un viaje para recordar y vivir los principios que nos hacen únicos y que son, sin duda, nuestra columna vertebral.

Queremos que esta cultura se sienta, se respire y se viva en cada acción. Como bien lo expresa una de nuestras colaboradoras involucradas:

"Considero que es muy importante que tengamos presente nuestra cultura organizacional, una campaña que nos ayuda a generar impacto y más conciencia, a recordar cada uno de nuestros valores, nuestro propósito, sobre todo. Tenerlos presentes en todos los medios nos recuerda que hay que vivirlos. Esta campaña es un proyecto que estamos trabajando y el objetivo es generar un impacto en cada área y en cada colaborador de Grupo Neria."

Ingri Ortíz, Auxiliar Administrativo de Talento Humano.

Pronto conocerás más testimoniales y las sorpresas que hemos preparado. Hoy, te invitamos a reflexionar: ¿cómo nutres tú nuestras raíces cada día?

Unidos por el mismo origen,

El equipo de Grupo Neria.

